电视新闻与新媒体的融合探索

摘　要：新媒体快速兴起并日益普及，极大地改变了人们的生活方式和生活习惯。新媒体的发展也给电视新闻的发展带来了新的机遇和挑战，在新媒体环境下，电视新闻应该积极寻求有效的发展对策，调整发展路径，以使其可以在新时期能够抓住机遇、迎接挑战，进而促进电视新闻与新媒体的完美融合，推动电视新闻的可持续良好发展。

关键词：新媒体；电视新闻；挑战；融合
中图分类号：G222　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）08-055-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.08.016

文 / 李丽

新媒体的快速发展使现代社会进入了新媒体时代，新媒体时代的到来极大地改变了人们获取新闻信息的方式，人们可以通过多媒体更加便捷、快速地获取丰富的新闻信息，这就在一定程度上使电视新闻的发展在新时期面临着一定的挑战和困境。电视新闻是信息传播的有效途径，新闻在电视传播中占据着举足轻重的地位，发挥着不可代替的重要作用。在新时期、新的形势下，电视新闻应该紧跟社会和时代发展步伐，与新媒体进行有机结合，才能够拥有更加强大的发展动力。

1. 新媒体的优越性

1.1 传播速度快

当前，以网络、数字等先进技术为支撑的新媒体获得了良好发展，其打破了电视、报纸等传统传统媒体在时间、空间等方面的局限性，改变了新闻信息传播的方式，实现了信息的快速传播。新媒体的信息传播速度相对于传统媒体的信息传播速度而言更加快速，新媒体具有信息传播速度快的显著优势。

1.2 交互性

以互联网为重要依托的新媒体可以通过邮件、论坛、博客等进行信息的有效接收和发出，新媒体不但可以给人们创造获取信息的快捷通道，而且给人们提供了反馈信息的快捷通道，使得人们在接收、获取信息的同时可以在良好的互动和交流的基础上进行信息的反馈和传播。新媒体的产生和发展改变了人们被动接收信息的方式，使得其可以主动地获取自身所需要的各种信息资源，并通过新媒体进行快速的传播，人们也可以通过新媒体进行有效的互动和交流。因此，新媒体呈现出交互性的显著特征。

1.3 受众普遍性

伴随着互联网的快速发展以及智能手机应用的不断普及，新媒体受到了越来越多人的关注和青睐，并获得了蓬勃发展。新媒体的发展使得微信、微博等新媒体平台不断涌现，每个人都可以通过新媒体平台获取自身所需要的信息资源，在这样的状况之下，新媒体网罗了大量的用户，新媒体的用户数量不断增加，甚至在一定程度上可以说新媒体的受众已经到了无处不在的地步。因此，新媒体具有受众普遍性的优越性。

2. 新媒体的发展对于传统电视新闻媒体的影响

2.1 媒介方面

现今，智能手机、电脑的应用日益普遍，人们可以在网络的支持下自由、主动地获取自己所需要的信息。手机、电脑是新媒体时代下人们获取信息资源的有效载体，而传统电视新闻媒体以电视为有效载体，伴随着互联网的快速发展以及新媒体平台的不断涌现，人们对电视的依赖程度逐渐降低，智能手机、电脑成为了其获取和接收信息的主要媒介。新媒体时代的到来，使传统电视新闻媒体的传播媒介更加多样化，改变了原来只能依靠电视进行新闻信息传播的单一途径，在新媒体环境下，人们既可以通过电视接收外界信息，也可以通过新媒体平台更加快速、便捷地获取和了解外部信息。

2.2 传播范围方面

电视新闻媒体的信息传播要经过采访、写作、编辑、播报等一系列的过程，信息传播速度较慢。而在新媒体环境下，人人都是记者、人人都是媒体，人们对身边发生的事情可以通过新媒体平台进行快速传播，别人在获取和接收其信息后也可以通过新媒体平台进行更大范围的传播。在新媒体时代发展背景下，在保证新闻信息内容真实性和正能量的前提下，人人都可以是新闻的记录者、制作者和传播者，每个人都可以有效利用新媒体参与到新闻信息的记录、制作和传播之中。传统的电视新闻媒体以电视为传播信息的有效载体，然后再经过人们的“口口相传”进一步扩大传播范围。而在新媒体环境下，传统电视新闻媒体的信息传播媒介更加多样化，人们在通过电视了解外部信息的同时也可以通过新媒体平台获取自身需要的信息，并且可以通过新媒体平台进行信息的转发和传播，在提升传播速度的同时扩大了传播范围，

而且新媒体信息传播具有信息开放性和共享性的独特优势，信息传播甚至可以达到无人不知、无人不晓的程度。因此，新媒体的发展极大地扩大了传统电视新闻媒体的信息传播范围。

2.3 传播方式方面

传统电视新闻媒体在新闻信息发布和播报之前不但要经过采访、编辑等一系列的程序，而且在内容方面还要经过相关的审核。另外，新闻播报内容存在着版块、时间等方面的局限性，人们只能被动地接收和获取新闻信息。在新媒体环境下，新闻内容更加丰富，题材更加多样，语言表述更加多变，以互联网为重要依托的新媒体极大地改变了传统电视新闻媒体方式，使新闻信息传播媒介更加多样化，传播方式更加多样化，人们可以自主地搜索和选择自身所想要了解的新闻信息。因此，新媒体的发展使传统电视新闻媒体传播方式多元化发展趋势越来越明显，促进了传播方式的多元化发展。

3. 新媒体环境下电视新闻面临的困境及发展对策

3.1 新媒体环境下电视新闻面临的困境

3.1.1 缺少个性化服务

社会大众是电视新闻传播的对象，其有着广泛的受众群体，因此，电视新闻节目往往注重大众的需求，而对个人的需求却缺少应有的重视，个性化服务缺乏。伴随着新媒体的发展，人们获取信息的渠道日益多样化，新闻内容和题材更加丰富多样，极大地满足了受众群体的自主选择权，受众群体通过新媒体也可以获得更多个性化的服务，越来越多的年轻受众越来越喜欢通过新媒体平台了解新闻信息，以至于新媒体环境下电视新闻受众群体下降。

3.1.2 内容形式单一、呆板，缺少互动性

电视新闻节目在播出时间方面往往比较固定，要求受众要在特定的时间段进行观看，一旦错过收视时间就失去了观看的机会。而且时事方面的新闻往往是电视新闻的主要内容，这就要求电视新闻采编人员要及时掌握最新的信息，以体现新闻中“新”的真正含义，使电视新闻具有足够的吸引力，能够引起受众的广泛关注。同时，会议新闻也是电视新闻的主要内容，电视新闻播报中民生相关的内容相对缺乏，电视新闻内容单一，形式严肃枯燥，难以激发受众收视热情和兴趣。电视新闻通过单向传播的方式将新闻信息通过新闻发布或播报传递给受众群体，受众只能被动地接收和获取新闻信息，这种单向传播的方式严重地影响了与受众群体的有效互动和交流。在新媒体环境下，新媒体平台中的新闻内容和形式丰富而多样，越来越多的受众选择通过手机和电脑中的新媒体平台自由地获取和反馈信息、并对某一新闻事件发表自身的观点和意见，展开有效的互动。因此，在新媒体环境下，电视新闻存在着互动性差，内容形式过于呆板的局限性，这无疑阻碍和制约了电视新闻的良好发展。

3.1.3 制作周期长，时效性有待提高

在新媒体时代发展背景下，在线直播成为了新闻播报的一种常用方式，有效地提升了新闻的时效性，电视新闻虽然针对一些重大事件有现场实时直播的情况，但是相对于新媒体而言，直播方式的应用相对较少。大多数电视新闻经过采集、编辑等一系列的制作和加工才能进行新闻播报，才能呈现在观众面前。这在一定程度上严重影响了电视新闻的传播速度，使电视新闻在新媒体环境下面临着时效性差的困境。

3.2 新媒体环境下电视新闻发展的策略建议

3.2.1 树立融合的新理念

新媒体的迅速崛起给电视新闻的发展带来了挑战，使电视新闻的发展面临着困境。但与此同时，新媒体的快速兴起也给电视新闻的发展带来了良好的机遇，新媒体和电视新闻的有机结合，是电视新闻在新时期实现良好发展的必然要求和正确路径，只有实现新媒体和电视新闻的融合，才能促进电视新闻的可持续良好发展。因此，作为新时期的电视新闻媒体工作者要提升融合意识，树立融合新理念，充分发挥融合的加快电视新闻改革。电视新闻应该有效利用新媒体受众普遍性这一优势，积极整合用户资源，并借助新媒体技术创新传播方式，拓宽传播渠道，为受众群体提供个性化服务，最大程度地满足受众群体日益多样化、个性化的需求，进而促进电视新闻收视率的稳步提升，从而推动电视新闻的可持续良好发展。新媒体与电视新闻的融合是时代所向，是时代发展的要求，在新媒体时代发展背景下，可以以新媒体为有效依托构建电视新闻网络平台，使受众群体可以不受时间和空间的限制随时随地、自由地选择和获取各种信息资源，满足受众群体的多样化、个性化需求。

3.2.2 丰富和创新新闻内容，提升互动性

针对当前电视新闻面临的内容形式单一、呆板，互动性差的困境，电视新闻内容要紧跟社会和时代发展步伐，与时俱进地丰富和创新新闻内容，以更好地满足受众的实际需求。例如，可以增加民生新闻、社会新闻等与民众生活联系紧密的内容的新闻播报，使新闻内容贴近受众社会生活，在丰富新闻节目内容的同时提升电视新闻对受众的吸引力，激发受众观看热情，进而增加受众群体，提升受众的参与性。新媒体的快速发展给受众的互动创造了良好的条件和环境，受众可以有效利用新媒体平台随时随地参与到新闻事件的讨论和互动中，自由表达自己的观点和见解，自由进行信息的反馈和交流。因此，在新时期要充分利用新媒体构建新媒体平台，拓展受众有效互动的空间，为受众的良好互动提供重要支撑，使受众可以随时随地利用新媒体平台发表自己的观点和看法，提升电视新闻的互动性。

3.2.3 注重直播常态化发展

电视新闻还应该注重播报方式的创新。随着新媒体的快速发展，直播受到了越来越多人的推崇，直播这种新闻播报方式是指新闻采编人员和记者在第一时间到达事件发生地进行实时的新闻播报，呈现事件的最新情况和真相，在提升新闻时效性的同时充分发挥舆论引导的功能和作用。因此，电视新闻应该追求直播常态化，在

新媒体环境下，以直播的形式弥补电视新闻在制作周期长、传播速度慢、时效性差等方面存在的缺陷和不足。

3.2.4 充分发挥电视新闻传统优势

相对于新媒体来说，电视新闻具有不可比拟的公信力和影响力，这是电视新闻具有的传统优势，也是新媒体难以企及的。任何一个媒体的兴衰都和受众的认可程度和信任程度有着紧密的关系，不管是传统媒体，还是新兴媒体，只有获得受众的认可和信任才能获得更好的发展，发展前景才能更加光明。传统电视媒体经过了长时间的发展，受众的认可和信任度显然是新媒体所无法超越的。新媒体的开放性使新闻信息质量良莠不齐，新闻信息的真实性也难以得到有效保障，受众虽然可以通过新媒体获得海量的信息，但是一些不良信息会给其带来一定的消极影响。因此，电视新闻要注重新闻信息的真实性，进而提升新闻发布的权威性和公信力。另外，电视新闻也不能过于追求时效性，不能一味地强调“新”与“快”，要追求新闻的高度和深度，确保新闻质量，为受众传递真实性、深刻性、权威性的新闻信息，充分发挥电视新闻的传统优势，更好地发挥主流媒体正确舆论导向的作用。

4. 电视新闻与新媒体融合的正确路径探索

4.1 以新媒体为重要传播路径，节目制作多样化

在新媒体环境下，电视新闻要有效结合新媒体平台的特点进行相应的内容编辑，进而借助新媒体进行信息内容的传播。在电视新闻节目制作中，要充分考虑当前受众快餐化的信息消费习惯，精简新闻内容，可以将电视上播报较长时间的新闻信息编辑和制作成时间较短的新闻信息。另外，新闻画面的景别以及镜头的剪辑节奏要与小屏幕的信息传播特点相适应，使其无论在内容上，还是在形式上都适合于通过手机、电脑等移动终端进行传播，也便于受众利用手机、电脑等移动终端进行观看，进而促进新闻信息的快速传播，实现电视新闻与新媒体的完美融合。

4.2 以新媒体终端为有效依托，开拓信息接收和获取新路径

伴随着新媒体的快速发展，不管是官方网站建设，还是手机 APP 客户端建设，都是电视台在新时期的重要任务之一，以更好地使新闻信息以官方网站和手机 APP 客户端为有效途径进行快速传播，进而为受众开拓信息接收和获取新路径，使受众可以在新媒体时代使用手机、平板电脑等移动终端，并在网络的支撑之下接收和获取新闻信息。受众使用手机、平板电脑等移动终端可以在官方官网和手机 APP 客户端通过实时、点播、回放以及缓存等方式观看电视新闻，打破传统观看电视新闻在时间和空间等方面存在的局限性，使受众可以根据自身的时间、地点等因素选择相适应的观看方式。另外，在加强官方网站和手机 APP 客户端建设的同时可以进行一键分享功能的设置，使受众对自己感兴趣或者认同的新闻信息在观看和阅读之后在微博、微信朋友圈等互联网平台上进行转发和分享，形成二次传播，进而加快传播速度，扩大传播范围，提升影响力。

4.3 以新媒体技术为重要支撑，构建完善、高效的信息传播平台

伴随着社会和时代的发展，电视新闻节目运行体制要顺应时代发展潮流与时俱进地进行改良和创新，以使其更好地适应新时期电视新闻的发展需求。在新媒体时代发展背景下，电视台应该以新媒体技术为重要支撑，构建完善、高效的信息传播平台，进而促进新闻资源利用率的提升。电视台与电视台之间或者不同电视新闻节目组之间可以加强合作，建立新闻资源，在一些事件发生后，可以指定某一电视台或者几家新闻采访单位及时到达事件发生现场进行采访，并进行有效信息的搜集和整理，然后即时上传至云平台，实现信息的交换和共享。这样，不但可以节省人力、财力，还可以提升新闻信息资源的利用率。电视台还可以针对某一事件建立专门的网络平台，每个人都可以将和事件相关的信息资源上传到网络平台，然后由电视新闻节目编辑和制作人员进行有效信息资源的系统化整理和提炼，并将其作为节目素材融入电视新闻节目之中，从而对事件进行全面、深刻的报道，担负起主流媒体舆论引导的重任。

结语

伴随着新媒体技术的快速发展，现代社会逐渐步入了新媒体时代，在新媒体时代发展背景下，电视新闻要紧跟社会和时代发展步伐，与时俱进地进行改革和创新，以实现电视新闻的可持续良好发展。新媒体时代的到来，对电视新闻的发展带来了一定的冲击和影响，使电视新闻的发展在新时期面临着困境和挑战。因此，电视新闻要顺应时代发展潮流以及媒介发展的趋势，实现电视新闻与新媒体的有机结合，以开放、包容的心态与新媒体进行融合发展，进而提升电视新闻的传播力和影响力，促进电视新闻的良好发展，推动其向全媒体发展转型和过渡。媒

参考文献

[1] 张鑫磊，黄伟 . 电视新闻与新媒体融合的发展策略浅析 [J]. 新闻研究导刊，20178（13）：150-151.
[2] 臧燕妮 . 传统电视新闻媒体与新媒体的融合创新思考 [J]. 新媒体研究，2017，2（22）：87-88.
[3] 焦中理 . 论述电视新闻节目与新媒体的融合 [J]. 传播力研究，2017（3）：10-11.
[4] 董微 . 传统电视新闻媒体与新媒体融合创新分析 [J]. 科技传播，2018（11）：26-27.
[5] 夏芳 . 新媒体环境下电视新闻的困境及发展途径 [J]. 西部广播电视，2017（5）：58-58.
[6] 边旭东 . 试析新媒体环境下电视新闻水平的提升 [J]. 视听，2018（2）：160-161.

（作者单位：河南广播电视台卫星频道）